

# 中国电力企业管理杂志社文件

杂志〔2024〕8号

---

## 关于开展 2024 年度电力行业党建品牌影响力 企业和文化品牌影响力企业典型推荐 工作的通知

各电力企业，各有关单位：

为全面贯彻党的二十届三中全会精神，深入践行新时代党的建设总要求，持续提升电力行业的党建引领力、思想凝聚力、品牌辐射力和文化软实力，形成推动电力事业发展的强大动能，现启动 2024 年度电力行业党建品牌影响力企业和文化品牌影响力企业典型推荐工作，欢迎电力行业各级企业积极参加。有关事项如下：

## 一、推荐流程

按照“自愿申报、专家鉴定、公布结果”的流程进行。本次活动不收取任何费用，典型材料将汇编成册，并择优在《当代电力文化》杂志刊发。

## 二、推荐范围

电力行业各级企业。

## 三、推荐条件

(一) 参与党建品牌影响力企业典型推荐活动的企业须同时具备以下基本要求：

1. 企业党组织认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，能充分发挥把方向、管大局、保落实作用；
2. 近两年内无重大违法违纪案件，企业未发生重大安全事故；
3. 企业领导班子团结协作，凝聚力强，在群众中的威信较高；
4. 企业党组织注重加强党务干部队伍建设，党务工作严谨规范，企业党建工作在融入中心、引领发展方面取得显著成效；
5. 注重创新党员教育、服务、管理和监督机制，创新党组织生活的内容和形式；
6. 有针对性、创新性地做好思想政治工作，关心职工群众的工作和生活，解决职工群众的困难和问题；
7. 党员先锋模范作用有效发挥，带动职工群众增强工作积极性和创造性，干部职工精神面貌好；

8. 积极开展《当代电力文化》杂志读刊、学刊、用刊活动，注重吸取借鉴行业内企业党建工作先进经验，致力塑造独具特色的党建品牌；

9. 企业党建品牌在全国电力行业内具有较高的美誉度、较大的影响力、较强的辐射力，党建工作价值得到有力彰显。

(二) 参与文化品牌影响力企业典型推荐活动的企业须同时具备以下基本要求：

1. 认真贯彻落实习近平文化思想，企业文化品牌建设成体系、有亮点、显成效；

2. 近两年内企业无重大违法违纪事件，未发生重大安全事故；

3. 企业领导班子团结协作，凝聚力强，在干部群众中的威信较高，切实加强党对企业文化品牌工作的领导，严格按照以人为本、切合企业实际、坚持发展创新的原则，构建企业文化体系；

4. 具有能够体现自身文化理念、符合企业特性、具备一定特征的价值理念和品牌形象；

5. 企业文化与企业的体制机制相辅相成，注重加强企业文化人才队伍建设；

6. 在企业文化提炼、落地、实践、创新方面有举措、有探索、有经验，企业文化品牌建设工作成效显著；

7. 大力挖掘和宣传企业内具有较强示范、辐射、传承作用的先进典型人物和事迹，注重发挥先进典型引领作用，增强职工队

伍的凝聚力、战斗力；

8. 积极开展《当代电力文化》杂志读刊、学刊、用刊活动，吸取借鉴全行业内企业文化品牌工作经验，注重企业文化品牌的辐射与传播；

9. 企业文化品牌建设有力助推企业发展，文化价值得以彰显，品牌形象得以树立，企业在全国电力行业具有较高美誉度、较大影响力。

#### 四、报送方式

(一) 遵循企业自愿原则，各参与企业可自行报送，大企业集团公司也可作为推荐主体，统一组织遴选后择优推荐。

(二) 参与企业应根据实际，选择党建品牌影响力企业典型和文化品牌影响力企业典型中的一项进行报送。

(三) 参与企业需报送《推荐表》、文字综述稿（4000 字左右）、5 张相关图片、1 段时长 3 分钟左右视频。请关注“当代电力文化杂志”微信公众号，下载《推荐表》，并填写完整，签字盖章后扫描成 PDF 文件格式，同文字综述稿 word 文件、图片、视频一起打包，发至电子邮箱 whbjb@cec.org.cn。

#### 五、时间安排

推荐工作截止到 2024 年 11 月 30 日，逾期提交无效。推荐结果将于 2024 年 12 月 31 日前公布，并将在 2024 年第 12 期《当代电力文化》杂志上刊登，视情况结集出版。

联系电话：010-63414870，63415012，63415495，63415146，  
63415147。

- 附件：1. 2024年电力党建品牌影响力企业典型推荐表  
2. 2024年电力文化品牌影响力企业典型推荐表



附件 1

2024 年度电力行业  
党建品牌影响力企业典型

推  
荐  
表

二〇二四年十月

## 填报说明：

一、推荐表除专家鉴定意见外，均须填写完整，请在签字盖章后扫描成 PDF 文件格式，同党建品牌建设综述稿（4000 字左右）WORD 文件、相关图片 5 张、时长 3 分钟左右的视频一起打包并发送至电子邮箱 [whbjb@cec.org.cn](mailto:whbjb@cec.org.cn)。

二、推荐工作不收取任何费用，特色工作图文材料将择优在《当代电力文化》杂志刊发。

三、报送时间截止到 2024 年 11 月 30 日，推荐结果将于 2024 年 12 月 31 日前公布，并在 2024 年第 12 期《当代电力文化》杂志上刊登。

四、联系电话：010-63414870，63415012，63415495，63415146，63415147。电力系统微波号：91812-4870/5012。

单位名称		所属集团	
企业负责人		联系电话	
党建部门负责人		联系电话	
工作联系人		移动电话	
单位地址			
企业基本情况	300字以内		
党建品牌主要特色和亮点	500字以内（详细情况请附后）		



推荐企业意见	<p>负责人签字： (报送单位盖章)</p> <p>2024年 月 日</p>
专家组鉴定意见	<p>2024年 月 日</p>

附：企业党建品牌特色工作材料（4000字左右）

附件2

2024年度电力行业  
文化品牌影响力企业典型

推  
荐  
表

二〇二四年十月

### 填报说明:

一、推荐表除专家鉴定意见外，均须填写完整，请在签字盖章后扫描成PDF文件格式，同文化品牌建设综述稿（4000字左右）WORD文件、相关图片5张、时长3分钟左右的视频一起打包并发送至电子邮箱whbjb@cec.org.cn。

二、推荐工作不收取任何费用，特色工作图文材料将择优在《当代电力文化》杂志刊发。

三、报送时间截止到2024年11月30日，推荐结果将于2024年12月31日前公布，并在2024年第12期《当代电力文化》杂志上刊登。

四、联系电话：010-63414870，63415012，63415495，63415146，63415147。电力系统微波号：91812-4870/5012。

单位名称		所属集团	
企业负责人		联系电话	
企业文化部门负责人		联系电话	
工作联系人		手机号码	
单位地址			
企业基本情况	300字以内		
企业文化品牌特色和亮点工作简介	500字以内(详细情况请附后)		

<p style="text-align: center;">推荐企业意见</p>	<p style="text-align: center;">负责人签字：  (推荐单位盖章) 2024年 月 日</p>
<p style="text-align: center;">专家鉴定意见</p>	<p style="text-align: center;">2024年 月 日</p>

附：企业文化品牌特色工作材料(4000字左右)

---

中电联理事会工作部

2024年10月16日印发

---

