

# 中国电力企业联合会文件

中电联会员〔2025〕16号

---

## 中电联关于开展2025年度电力行业 职工文创大赛的通知

理事长、各副理事长单位，有关会员单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十届三中全会精神，大力宣传和弘扬“忠诚担当、求实创新、追求卓越、奉献光明”的电力精神，深挖行业文化资源，丰富文化传播载体，提升职工文化创新能力，中国电力企业联合会（以下简称“中电联”）拟开展2025年度电力行业职工文创大赛。现将有关事项通知如下：

### 一、总体要求

以“活力文创 电靓精彩”为主题，突出“电力+”主线，融

入企业特色、多元文化、艺术创意等元素，注重文化内涵与功能实用、创意多元与科技赋能有机结合，充分激发职工创新创造活力，用优质的文创精品，传播行业价值、弘扬行业精神，展示电力事业改革发展取得的辉煌成就。

## 二、作品类别

参赛作品包括实物创意类和概念创意类两个类别，其中实物创意类分设生活用品类和办公用品类两个子类。参赛作品可以为单一作品或基于某一理念的系列作品。作品类别的具体要求如下：

### （一）实物创意

具有一定实用性和美观性的实物设计作品，包括但不限于日用生活办公品、纪念品、文化周边等。

1. 生活用品类。适用于家居、出行、运动等生活场景，有助于提升生活品质，增强职工获得感。

2. 办公用品类。适用于办公、作业等工作场景，有助于提高工作效率，倡导智慧用能、绿色用能、节约用能。

### （二）概念创意

具有一定新颖性和特色性的概念设计作品，包括但不限于 IP 设计、平面设计、产品设计、工业设计等。

## 三、活动安排

本次文创大赛包括作品征集、专家评审、线上投票、宣传展示四个环节。

（一）作品征集。请各单位通过层层发动、媒体宣传等方式向职工宣传本次活动，吸引广大职工积极参与创作。

（二）专家评审。作品形式审查后，针对实用性、创新性、美观性、特色性、推广性等方面组织专家评审。

（三）线上投票。通过有关媒体平台面向全国电力职工开设线上投票通道，综合专家评审情况，确定拟获奖作品（专家评审结果占比 70%，线上投票结果占比 30%）。

（四）宣传展示。适时发布获奖作品及组织线下展览，联合有关媒体开展宣传报道，推动作品成果转化。

#### **四、有关要求**

##### **（一）参赛方式**

本次活动采取限额推荐和直接申报两种方式，其中：

1. 限额推荐。接受中电联理事长、各副理事长单位、各省级电力行业协会推荐。理事长单位推荐的每类作品不超过 30 项，副理事长单位推荐的每类作品不超过 20 项，省级电力行业协会推荐的每类作品不超过 10 项。

2. 直接申报。不隶属于理事长、各副理事长单位的会员单位可以直接申报，推荐的每类作品不超过 2 项。

##### **（二）参赛人员**

接受以个人或团队参赛，团队作品主创人员最多不超过 5 人。

##### **（三）作品报送**

1. 请各报送单位填报《作品报送表》(见附件 1), 并以 PPT 形式阐述作品的设计思路、理念、尺寸及含义等必要信息, 其中应包括三张及以上完整角度作品渲染图或实物清晰照片, 体现作品的整体、局部或组合效果。如需视频展示, 每件作品可报送一个视频(时长不超过 2 分钟)。实物类文创于发布环节前统一报送实物作品, 时间另行通知。

2. 请各推荐单位做好所属报送单位文创作品的遴选、审核及统一报送工作, 于 2025 年 3 月 1 日前反馈《推荐单位联络人回执》(见附件 2), 于 2025 年 4 月 1 日前反馈《推荐汇总表》(见附件 3)及各报送单位文创作品相关材料, 以压缩包或网盘形式发送至 zdlwenhua@cec.org.cn。

## 五、其他事项

(一) 参赛作品应为原创, 不得存在抄袭、剽窃等侵权行为。如有违反, 取消参赛资格并由参赛者承担相应法律责任。

(二) 作品内容应积极向上, 体现行业特点与内涵, 不得涉及违背社会主义核心价值观及社会公序良俗的不良信息。

(三) 参赛作品的知识产权归参赛者所有, 主办方有权对参赛作品进行展示、宣传、出版、推广等活动。

## 六、联系方式

中电联会员与企业文化建设部

简悦 010-63415484, 18510106979

傅全乐 010-63414361, 15001354977

庆 蕾 010-63415683, 13811002869

- 附件：1. 作品报送表  
2. 推荐单位联系人回执  
3. 推荐汇总表



## 附件 1

## 作品报送表

作品名称				
报送单位			联系地址	
联系人			联系方式	
作品类别	实物类生活用品 <input type="checkbox"/> 实物类办公用品 <input type="checkbox"/> 概念创意设计类 <input type="checkbox"/>			
作品介绍	(200 字内)			
主创人员 1	姓名		职务	
主创人员 2	姓名		职务	
主创人员 3	姓名		职务	
主创人员 4	姓名		职务	
主创人员 5	姓名		职务	
备注：1.作品主要参与人员不超过 5 人。 2.参赛作品除填报《作品报送表》外，需以 PPT 形式阐述作品的设计思路、理念、尺寸及含义等必要信息，其中应包括三张及以上完整角度作品渲染图或实物清晰照片，体现作品的整体、局部或组合效果。如需视频展示，每件作品可报送一个视频（时长不超过 2 分钟）。 3.隶属于中电联理事长、各副理事长单位的报送单位需经由推荐单位统一报送材料，不接受直接申报。				

附加 2

## 推荐单位联系人回执

推荐单位						
序号	联系人	部门	职务	手机	办公电话	电子邮箱
1						
...						

附件 3

## 推荐汇总表

推荐单位（盖章）：\_\_\_\_\_

序号	报送单位	作品名称	作品类别
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
.....			

注：本表可根据推荐项目数量进行调整，本表须加盖公章。

中电联理事会工作部

2025 年 1 月 14 日印发

