

内蒙古自治区电力行业协会文件

内电行协字〔2025〕22号

关于转发《中电联关于开展“金钥匙·电力主题赛”暨面向SDG的电力企业行动方案征集活动的通知》的通知

各会员单位及电力有关单位：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神，讲好电力行业贡献可持续发展的行动故事，推广电力企业履责于行的典型做法，中国电力企业联合会拟联合可持续发展经济导刊（商务部主管、中国国际经济技术交流中心主办）开展“金钥匙·电力主题赛”暨面向SDG的电力企业行动方案征集活动，请各单位于2025年4

月 30 日前，通过中电联线上申报平台（地址：hypx.cec.org.cn）进行填报，所属集团选择“其他”，推荐单位填写“**内蒙古自治区电力行业协会**”。

联系人：文化宣传（史志）办公室 李霞

联系电话：13604710953

- 附件：1. 中电联关于开展“金钥匙·电力主题赛”暨面向 SDG 的电力企业行动方案征集活动的通知
2. 行动方案申报表



主送：各会员单位及电力有关单位

内蒙古自治区电力行业协会秘书处

2025年4月1日印发

中国电力企业联合会文件

中电联会员〔2025〕73号

中电联关于开展“金钥匙·电力主题赛”暨面向SDG的电力企业行动方案征集活动的通知

理事长、各副理事长单位及有关会员单位：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神，讲好电力行业贡献可持续发展的行动故事，推广电力企业履责于行的典型做法，中国电力企业联合会（以下简称“中电联”）拟联合可持续发展经济导刊（商务部主管、中国国际经济技术交流中心主办）开展“金钥匙·电力主题赛”暨面向SDG的电力企业行动方案征集活动，现将有关事项通知如下：

一、活动背景

党中央、国务院历来高度重视可持续发展问题，习近平总书记

记在第 23 届圣彼得堡国际经济论坛致辞中指出“可持续发展是破解当前全球性问题的金钥匙”。多年以来，中电联积极开展电力企业社会责任相关工作，传播责任理念、树立责任典范、探索责任创新，得到了各会员单位的大力支持和积极参与。“金钥匙·电力主题赛”旨在聚焦电力行业可持续发展，广泛发掘电力企业贡献 2030 年可持续发展目标（SDG）的先进经验与做法，侧重突破性解决具体问题，并注重国际传播与影响，助力推动电力行业高质量发展。

二、征集主题

活动围绕气候行动、乡村振兴、创新变革、海外履责四个主题征集方案，其中：

（一）气候行动。征集在积极应对气候变化、服务“双碳”目标、促进能源清洁低碳转型等方面的创新行动。

（二）乡村振兴。征集在推动乡村特色产业转型发展、延长产业链、提升价值链，赋能农业农村现代化等方面的创新行动。

（三）创新变革。征集在以管理创新与服务变革破解社会用能服务难题、助推企业转型升级等方面的创新行动。

（四）海外履责。征集在参与“一带一路”建设或海外运营项目中促进生态环境和生物多样性保护等方面的创新行动。

三、征集标准

本次“金钥匙·电力主题赛”遵循金钥匙“AMIVE 标准”，

申报方案应精准界定实现可持续发展过程中所面临的问题，以高匹配度、创新性的解决方案，创造多维价值，赢得多方认同。具体包括五个方面：

（一）找准症结（精准 Accuracy）：精准发现问题并分析症结原因。

（二）大道至简（匹配 Match）：找到高匹配度的问题解决路径。

（三）咋嗒一声（创新 Innovation）：以创新智慧突破性解决问题的痛点。

（四）迎刃而解（价值 Value）：通过问题解决创造出综合价值和多重价值。

（五）眼前一亮（评价 Evaluation）：引发利益相关方共鸣并给予正向评价。

四、活动安排

“金钥匙·电力主题赛”包括方案征集、初赛、复赛、决赛和宣传推广五个环节，设置特等奖及一、二等奖若干。

（一）方案征集（3-5月）

请各单位通过层层发动、媒体宣传等方式宣传本次活动，吸引广大电力企业积极参与。

（二）初赛（6月）

组织专家团队对申报方案进行审核，根据申报数量和质量，

每个主题确定一定比例方案进入复赛。

(三) 复赛 (7-8 月)

按主题分别进行现场路演展示，接受专家指导与建议，经修改完善后进入决赛。

(四) 决赛 (9 月)

提交 100 秒视频，由专家团队进行投票，每个主题确定 2 项特等奖方案。

(五) 宣传推广 (9-12 月)

编制《面向 SDG 的电力企业行动方案 (2025)》，适时举办行业发布交流活动，相关方案择优推荐至《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会 (COP30)、国际生物多样性日、全球减贫方案库等平台，助力企业开展国际推介传播。

五、有关要求

(一) 征集方式

本次活动采取限额推荐和直接申报两种方式，其中：

1.集团推荐。接受中电联理事长、各副理事长单位（名单见附件 1）、各省级电力行业协会推荐。理事长单位推荐方案每个主题不超过 15 项、副理事长单位不超过 10 项、省级电力行业协会不超过 5 项。

2.直接申报。不隶属于理事长、各副理事长单位的会员单位可以直接申报，推荐方案每个主题不超过 2 项。

(二) 方案报送

1. 请各报送单位填写《行动方案申报表》(见附件 2), 经推荐单位审核后, 于 2025 年 4 月 30 日前, 通过中电联线上申报平台(地址: hypx.cec.org.cn) 进行填报。各报送单位每个主题限报 1 项方案, 可以同时申报多个主题。每个申报方案应随附 3-5 张相关图片。

2. 请各推荐单位做好申报方案审核, 于 2025 年 3 月 31 日前将联络人回执(见附件 3) 反馈至 dianliwenhua@cec.org.cn, 用于接收平台推荐账号和密码。对方案进行线上确认后, 上传加盖推荐单位公章的推荐汇总表(见附件 4)。

(三) 其他事项

本次大赛不收取任何费用。参赛方案的知识产权归参赛单位所有, 主办方有权对参赛作品进行展示、宣传、出版、推广等活动。

六、联系方式

中电联会员与企业文化建部:

沈 晨 010-63413125, 18686055626

傅全乐 010-63414361, 15001354977

可持续发展经济导刊:

王秋蓉 010-62160423, 18610458129

杜 娟 010-62160423, 18600186325

- 附件：1. 中电联理事长、副理事长单位名单
2. 行动方案申报表
3. 推荐单位联络人回执
4. 推荐汇总表



附件 1

中电联理事长、副理事长单位名单

序号	单位名称
理事长单位	
1	国家电网有限公司
副理事长单位	
2	中国南方电网有限责任公司
3	中国华能集团有限公司
4	中国大唐集团有限公司
5	中国华电集团有限公司
6	国家能源投资集团有限责任公司
7	国家电力投资集团有限公司
8	中国长江三峡集团有限公司
9	中国核工业集团有限公司
10	中国广核集团有限公司
11	中国电力建设集团有限公司
12	中国能源建设集团有限公司
13	广东省能源集团有限公司
14	浙江省能源集团有限公司

序号	单位名称
15	华北电力大学
16	全球能源互联网发展合作组织
17	协鑫集团有限公司
18	内蒙古电力（集团）有限责任公司
19	中国安能建设集团有限公司
20	中国电气装备集团有限公司
21	中国海洋石油集团有限公司
22	哈尔滨电气集团有限公司
23	中国东方电气集团有限公司
24	中国中煤能源集团有限公司
25	上海电气集团股份有限公司
26	特变电工股份有限公司
27	正泰集团股份有限公司
28	华为技术有限公司
29	中国石油天然气集团有限公司
30	隆基绿能科技股份有限公司
31	比亚迪股份有限公司

附件 2

行动方案申报表

方案名称				
报送单位		联系地址		
联系人		联系电话		
方案类别	<input type="checkbox"/> 气候行动 <input type="checkbox"/> 乡村振兴 <input type="checkbox"/> 创新变革 <input type="checkbox"/> 海外履责			
方案摘要	(不超 500 字)			
方案作者	姓名 1		职务 1	
	姓名 2		职务 2	
	姓名 3		职务 3	
	姓名 4		职务 4	
	姓名 5		职务 5	
报送单位意见	<p style="text-align: right;">单位（公章）</p> <p style="text-align: right;">时间： 年 月 日</p>			

方案报告

方案字数宜控制在 3500-4000 字，其中：

结构要求：

一、基本情况（公司简介，200 字左右）

二、问题表述（阐述该方案要解决的具体问题与背景，500 字左右）

三、行动方案（体现解决问题的针对性和高匹配度，1500 字左右）

四、关键突破（体现解决问题的突破性和创新性，500 字左右）

五、多重价值（阐述解决问题的主要成效和多维价值，特别是示范、推广价值，800 字左右）

六、多方评价（行动涉及的核心利益相关方给予的评价与反馈，可以包括外部获得的奖项与肯定、业内专家的点评等，500 字左右）

七、未来展望（300 字左右）

格式要求：

1. 标题。使用二号方正小标宋或华文中宋字体，居中排布。

2. 正文。汉字使用四号仿宋 GB2312 字体，英文、数字使用 Times New Roman 字体。行间距 26 磅。文中结构层次序数依次可以用“一、”“（一）”“1.”“（1）”标注；一般第一层用黑体、第二层用楷体、第三层和第四层用仿宋。

3. 图片。随文提供方案相关图片 3-5 张。

附件 3

推荐单位联络人回执

推荐单位		部门	职务	手机	办公电话	电子邮箱
序号	联系人					
1						
...						

附件 4

推荐汇总表

推荐单位名称：（盖章）
联系人： 联系电话：

序号	方案名称	报送单位	报送类别
1			
2			
3			
4			
5			
...			



附件 2

行动方案申报表

方案名称				
报送单位		联系地址		
联系人		联系电话		
方案类别	<input type="checkbox"/> 气候行动 <input type="checkbox"/> 乡村振兴 <input type="checkbox"/> 创新变革 <input type="checkbox"/> 海外履责			
方案摘要	(不超 500 字)			
方案作者	姓名 1		职务 1	
	姓名 2		职务 2	
	姓名 3		职务 3	
	姓名 4		职务 4	
	姓名 5		职务 5	
报送单位意见	单位（公章） 时间： 年 月 日			

方案报告

方案字数宜控制在 3500-4000 字，其中：

结构要求：

- 一、**基本情况**（公司简介，200 字左右）
- 二、**问题表述**（阐述该方案要解决的具体问题与背景，500 字左右）
- 三、**行动方案**（体现解决问题的针对性和高匹配度，1500 字左右）
- 四、**关键突破**（体现解决问题的突破性和创新性，500 字左右）
- 五、**多重价值**（阐述解决问题的主要成效和多维价值，特别是示范、推广价值，800 字左右）
- 六、**多方评价**（行动涉及的核心利益相关方给予的评价与反馈，可以包括外部获得的奖项与肯定、业内专家的点评等，500 字左右）
- 七、**未来展望**（300 字左右）

格式要求：

1. **标题**。使用二号方正小标宋或华文中宋字体，居中排布。
2. **正文**。汉字使用四号仿宋 GB2312 字体，英文、数字使用 Times New Roman 字体。行间距 26 磅。文中结构层次序数依次可以用“一、”“（一）”“1.”“（1）”标注；一般第一层用黑体、第二层用楷体、第三层和第四层用仿宋。
3. **图片**。随文提供方案相关图片 3-5 张。