

中国电力企业联合会文件

中电联杂志〔2025〕226号

关于征集 2025 年电力行业企业品牌创新实践 应用案例的通知

电力品牌集群办公室各成员单位及各有关单位：

为深入贯彻《质量强国建设纲要》战略部署，全面落实国务院国资委《关于新时代中央企业高质量推进品牌建设的意见》要求，加快构建新型电力系统背景下的品牌创新生态体系，切实推进电力行业品牌建设，发挥品牌引领示范作用，选树一批电力品牌创新典型，加强品牌宣传推广与传播，中电联电力品牌集群办公室（秘书处设在中电联会刊《中国电力企业管理》杂志社）决定继续开展 2025 年电力行业企业品牌创新实践应用案例征集活动。

一、工作内容及安排

(一) 申报时间：2025 年 8 月 18 日至 9 月 30 日。

(二) 名称：电力行业企业品牌创新实践应用案例

1. 征集范围

本次征集旨在挖掘行业在数智化转型、绿色低碳、国际品牌塑造等各领域，以及重大标志性工程和“小而美”民生项目中的品牌创新实践案例，用于总结和交流展示我国电力行业企业在品牌培育、品牌创建、品牌文化积淀和品牌走向世界等举措的落地成效和典型经验。

2. 案例类别

为便于企业精准申报，本次案例征集类别为 4 大维度+8 大类别，包括但不限于以下内容。

(1) 品牌战略引领：战略规划与战略融合、竞争力对标管理、专项预算管理、品牌人才建设、跨部门协同等；

(2) 品牌管理运营：品牌核心理念、品牌资产管理、品牌指标体系搭建、品牌危机应对、视觉传播、品牌保护、品牌展厅建设、品牌矩阵传播、品牌管控等；

(3) 品牌价值创造：技术品牌、服务品牌（如责任品牌、服务供给、保障民生、乡村振兴、特色文化等）；

(4) 国际品牌突破：参与国际标准制定、海外项目本地化实

践、跨境品牌并购整合、跨文化品牌融合、国际品牌传播、国际展会品牌 IP 打造等。

本次征集涵盖集团品牌、企业品牌、服务品牌、产品品牌、技术品牌、文化品牌、要素品牌、团队品牌等。

3. 征集要求

(1) 作品格式：Word 文档。(2) 题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。(3) 结合文字内容适当配图，图片质量清晰。(4) 案例报告应包括开展时间、地点、投入资源、创新举措、社会影响、成效分析等详细信息，不限文体，字数在 5000 字以内。(5) 具有实践性和推广价值。(6) 确保案例真实规范，不出现涉密信息。

请于 2025 年 9 月 30 日前将材料（可编辑 word 版+pdf 版各一份）报送发至邮箱 pinpai@cec.org.cn，邮件注明主题，格式遵照“品牌创新实践案例+公司名称”。

二、宣传及推广

(一) 对本次活动征集案例将遴选评价，入围的案例将结集出版，用于行业企业品牌建设经验交流。

(二) 组织入围案例参加电力行业品牌创新实践应用案例系列发布活动。

（三）在《中国电力企业管理》杂志社旗下的媒体矩阵对品牌创新实践应用案例进行推广，如“电联新媒”微信公众号和视频号等，欢迎扫码关注。



“电联新媒”微信公众号



“电联新媒”视频号

三、联系方式

中电联电力品牌集群办公室

联系人：刘 杰 曹改环

电 话：010-63415011、63415186

手 机：13718014204（微信同号）、15810071440

附件：2025 年电力行业企业品牌创新实践应用案例报名表

中电联电力品牌集群办公室
(中国电力企业联合会代章)
2025 年 8 月 11 日

附件

2025 年电力行业企业品牌创新实践应用案例
报名表

案例名称					
案例类别	☐ 集团品牌 ☐ 企业品牌 ☐ 产品品牌 ☐ 技术品牌 ☐ 服务品牌 ☐ 文化品牌 ☐ 要素品牌 ☐ 团队品牌 ☐ 其他				
推荐单位					
主创人员姓名					
联系人姓名		详细地址			
工作单位				职务	
联系电话		电子邮箱			
内容概要：（限 300 字内） 单位盖章： 年 月 日					
备注： 1. 请于 9 月 30 日前将本报名表提交至中电联电力品牌集群办公室邮箱，word 格式、加盖公章的扫描件 PDF 格式各一份发送至邮箱 pinpai@cec.org.cn； 2. 联系电话:010-63415011。					

