

中国电力企业联合会文件

中电联杂志〔2025〕225号

关于征集 2025 年电力行业企业品牌创新成果的通知

电力品牌集群办公室各成员单位及各有关单位：

为深入贯彻党中央和国务院关于质量强国与品牌强国的战略部署，全面落实《质量强国建设纲要》和《关于新时代中央企业高质量推进品牌建设的意见》政策要求，激发品牌创新活力，充分发挥新时代品牌在推动电力行业高质量发展中的引领性、创新性、示范性作用，选树电力品牌创新成果典型，加强电力品牌宣传推广与传播，扩大品牌创新成果的社会影响力，推动电力品牌建设从“跟跑”到“领跑”跨越，中电联电力品牌集群办公室（秘书处设在中电联会刊《中国电力企业管理》杂志社）决定在行业

内开展 2025 年电力行业企业品牌创新成果征集活动。现将活动有关事宜通知如下：

一、工作内容及安排

（一）申报时间为 2025 年 8 月 18 日至 9 月 30 日。

（二）电力行业企业品牌创新成果项目分为七类，包括：品牌战略创新、品牌传播创新、品牌形象设计创新、品牌数智化创新、品牌管理创新、品牌文化创新、产品/服务创新等。

（三）企业品牌创新成果申报对象为有特色、有成效且有示范作用和推广意义的创新成果(具体要求见附件 1)。申报可由办公室各成员单位及各相关单位统一组织，也可由办公室各成员单位及各相关单位授权所属二级单位从上述类别中选择一类或多类(类数不限)自行申报，但不重复申报。

（四）符合申报条件和推荐要求的企业，需按《2025 年电力行业企业品牌创新成果申报书》（见附件 2）要求填报。请于 2025 年 9 月 30 日前将成果申报书(word 格式、加盖公章的 PDF 格式电子扫描件)一式一份发送至邮箱 liujie@cec.org.cn, 同时将申报书纸质版(加盖公章)邮寄至中电联电力品牌集群办公室联系人。

申报书中务必准确填写申报企业、申报联系人、通信地址等信息，以便及时联络相关征集工作事宜。

二、宣传及推广

（一）本次活动将对征集成果遴选评价，入围的成果将结集出版，用于行业企业品牌建设经验交流。

（二）组织入围成果参加电力行业企业品牌创新成果发布，参与相关交流推广活动。

（三）在《中国电力企业管理》等相关媒体开设专栏，对入围成果进行发布。如“电联新媒”微信公众号和视频号等，欢迎扫码关注。



“电联新媒”微信公众号



“电联新媒”视频号

三、联系方式

中电联电力品牌集群办公室

联系人：刘 杰

电 话：（010）63415011, 13718014204（微信同号）

邮 箱：liujie@cec.org.cn

地 址：北京市西城区白广路二条1号（邮编：100761）

- 附件：1. 2025 年电力行业企业品牌创新成果申报要求
2. 2025 年电力行业企业品牌创新成果申报书



附件 1

2025 年电力行业企业品牌创新成果申报要求

一、对申报或推荐企业的基本要求

- (一) 遵守国家法律和产业政策。
- (二) 诚信经营，具有良好的信誉。
- (三) 产品或服务 quality 稳定，具有自主创新能力和竞争优势。
- (四) 注重品牌建设，健全、落实各项基础管理工作。
- (五) 具备明确的品牌战略和方针、相对成熟的品牌培育管理体系。
- (六) 积极参与品牌培育活动，运用品牌管理理论和方法，开展企业品牌建设创新。
- (七) 近三年无质量、安全、环保、舆情事故。

二、对品牌创新成果的要求

- (一) 符合所申报或推荐的类别，并且有特色、有成效、有示范作用和推广意义。
- (二) 具有创新性，并形成自己独有的、可供推广学习的品牌管理经验或模式。
- (三) 已取得明显的经济效益和社会效益。
- (四) 以项目团队的形式进行申报或推荐。

附件 2

2025 年电力行业企业品牌创新成果申报书

填报企业（公章）：_____

填报日期：_____年_____月_____日

承 诺 书

本企业在《2025 年电力行业企业品牌创新成果申报书》中所填写的信息，以及提交的相关证实性材料均真实有效。如出现虚假失实信息本企业承担全部责任。

申报企业：

（单位公章）

年 月 日

一、企业基本信息

企业名称						
企业性质	☐ 国有企业 ☐ 民营企业 ☐ 合资企业（中方控股）					
申报成果名称						
所属行业			员工人数			
数据信息	2024 年品牌销售额		2024 年品牌利润额		2024 年市场占有率	
申报成果类别	☐ 品牌战略创新 ☐ 品牌数智化创新 ☐ 产品/服务创新 ☐ 品牌传播创新 ☐ 品牌形象设计创新 ☐ 品牌管理创新 ☐ 品牌文化创新					
成果是否可公开	☐ 是 ☐ 否					
主要参与者 (不超过 5 个)	姓名		职务		联系电话	
推荐单位意见 (盖章)						
申报联系人	姓 名		职 务			
	邮 编		电子邮件			
	电 话		通信地址			
	传 真		手机号码			

二、创新成果情况介绍

企业品牌创新成果总结可从以下五个方面进行介绍（3000-5000 字，正文文字仿宋四号，标题加黑）：

1. 企业的基本情况
2. 项目的实施背景
3. 成果的创新性、科学性、实用性
4. 过程实现
5. 取得的社会经济效益



