

内蒙古自治区电力行业协会文件

内电行协字〔2025〕72号

关于转发中电联《关于启动第三届电力品牌故事大赛的通知》的通知

各会员单位及电力有关单位：

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，以及党的二十大和二十届二中、三中全会精神，推动《质量强国建设纲要》在能源电力领域落地生根、取得实效，同时依据《关于新时代中央企业高质量推进品牌建设的意见》相关部署，进一步助力电力企业强化品牌建设，提升品牌价值，塑造卓越形象，为构建新型能源体系提供坚实的品牌支撑，中电联电力品牌集群办公室决定举办第三届电力品牌故事大赛，现将通知文

件转发给你们，请有意向参加的单位按照文件要求于2025年10月26日前将报送材料发至 wxt@imepa.com.cn 邮箱。

联系人：文化宣传（史志）办公室 李霞 王小天

联系电话：0471-5216612, 13604710953, 15149360090

附件：1. 关于启动第三届电力品牌故事大赛的通知
2. 第三届电力品牌故事大赛报名表

内蒙古自治区电力行业协会

2025年10月14日



主送：各会员单位及电力有关单位

内蒙古自治区电力行业协会秘书处

2025年10月14日印发

中国电力企业联合会文件

中电联杂志〔2025〕277号

关于启动第三届电力品牌故事大赛的通知

电力品牌集群办公室各成员单位及各有关单位:

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大及二十届二中、三中全会精神,推动《质量强国建设纲要》在能源电力行业走深走实、见行见效,落实《关于新时代中央企业高质量推进品牌建设的意见》相关要求,推动新时代电力企业加强品牌建设、提升品牌价值、打造卓著品牌,为构建新型能源体系注入品牌动能,中电联电力品牌集群办公室决定举办第三届电力品牌故事大赛。现将有关事项通知如下:

一、大赛主题

本次大赛以“品牌业务深度融合，双向赋能共促发展”为主题，深入贯彻落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略，深度聚焦电力企业在科技创新（如新型电力系统构建、新能源关键技术突破）、绿色转型（如清洁能源规模化开发、双碳目标扎实推进）、社会责任履行（如电力安全可靠供应、乡村振兴电力赋能）以及国际拓展（如“一带一路”绿色能源合作）等领域的重大成果与生动实践故事，系统展现电力品牌在服务国家战略，推动能源高质量发展、加快建设新型能源体系中的关键作用与时代担当。

二、参赛要求

（一）参赛对象

电力品牌集群办公室各成员单位及各有关单位。

（二）作品类别及要求

本次大赛包括电力品牌故事演讲比赛、征文比赛、微电影比赛和短视频比赛。具体要求如下：

电力品牌故事演讲比赛：以现场演讲的形式讲述有温度、有情怀、有力量的电力企业品牌故事，集中展现电力企业在品牌培育、创建、文化积淀及国际化进程中的实践成果与深层感悟。脱稿演讲，以普通话为主要演讲语言参加比赛；可适当采取音乐等辅助手段；时间限制在5至8分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分；参赛过程中，参赛选手不得随意更换。

电力品牌故事征文比赛：旨在发动广大电力企业员工，积极记录并展现所在企业在品牌建设方面的生动实践与品牌故事，强化品牌引领的意识、普及品牌管理知识、增强全员品牌观念，推动企业品牌高质量发展。参赛作品需以 Word 文档格式提交，题目采用二号字方正小标宋简体，正文使用小三号字仿宋，图表名称设为五号黑体。文体不限，字数不超过 3000 字，可配图 2-5 张，图片应清晰美观，与内容紧密相关、共同展现电力品牌形象。

电力品牌故事微电影比赛：旨在鼓励电力企业及相关员工组建创作团队，以微电影这一创新形式，生动呈现企业品牌的经营理念与价值追求，本次活动致力于推动企业通过影像叙事和讲故事的方式系统呈现品牌的历史传承、文化内涵与企业精神、实现在情感共鸣中有效传递品牌价值。参赛作品为原创，时长控制在 3 至 8 分钟，要求画面清晰、音质纯净，有完整故事情节，充分体现电力行业品牌特色。视频格式需为 MP4，分辨率不低于 1280*720。

电力品牌故事短视频比赛：借助短视频这一广受欢迎、传播高效的新型媒介，动员广大电力企业员工积极记录并展现工作实践、学习成长与生活风貌中的精彩时刻，以真实、生动、鲜活的影像叙事，传递企业文化核心价值、彰显对行业的深厚情感与认同。本次大赛聚焦企业品牌建设中的感人故事和典型场景、致力于向社会公众弘扬电力行业的正能量、传播当代央企精神、展现

一线员工的敬业奉献。参赛作品时长控制在 30 至 90 秒，格式为 MP4，分辨率不低于 1280*720，力求画面清晰、表达精炼、内容积极向上。

所有参赛作品必须由单位统一选送，作品版权权属清晰、无争议，归参赛单位所有，严禁任何侵犯第三方知识产权的行为。如参赛作品改编自现有文学、艺术或其他作品，参赛单位须依法取得原作品的改编授权、并确保大赛组委会及相关方享有对参赛作品的合法使用权。

三、活动安排

本次大赛初赛和决赛都以线下形式进行，作为“第三届电力品牌故事大赛”的重要组成，赛事涵盖作品征集、初赛遴选、决赛评选及宣传推广四个阶段。奖项设置将根据参赛作品总量及质量，按比例评定一、二、三等奖若干项。优秀作品将通过行业主流渠道予以展播推广，并选取部分优质作品推荐至国际交流平台，持续提升中国电力品牌的影响力和国际传播效能，推动中国电力品牌从“走出去”到“走上去”。

（一）作品征集（9 月 30 日-10 月 30 日）

请各单位高度重视、认真组织、动员广大员工踊跃参与创作，并严格按照要求完成作品提交。请于 2025 年 10 月 30 日前，将参赛作品及相关材料通过指定邮箱报送至电力品牌集群办公室。所有报送作品文件请统一命名为“参赛类别 + 参赛单位 + 作品名称”确保信息准确、格式规范。

（二）初赛遴选（11月1日-11月15日）

组织专家评委对参赛作品（征文、短视频、微电影）进行审核、打分，根据申报数量和质量，每个类别确定一定比例进入决赛。

（三）决赛及演讲（11月20日-11月30日）

演讲比赛采用现场评审方式，成绩于当场公布。征文、短视频、微电影三类作品，将依据初赛成绩，每类选取排名前50的优秀作品进入专家点评环节，由专家团队投票决出一等奖。

演讲比赛结束后将举行颁奖仪式，为各类别获奖单位及个人颁发荣誉证书。届时还将组织品牌故事交流分享活动，特邀优秀作品创作团队莅临现场，分享创作经验与品牌感悟。

四、其他事项

本次大赛入围的品牌故事作品，将择优汇编成册正式出版，作品集将收录专家评审意见及点评，为电力行业企业提供品牌建设的参考范本，推动先进经验的交流与共享。

主办方有权对参赛作品进行展示、宣传、出版等非商业性使用，作者依法享有署名权。活动期间拍摄的视频内容将推送至电力行业主流权威平台进行专题展播。

本次大赛不收取任何费用，请各参赛单位严格按照规定时间节点，将填报规范的参赛报名表（见附件1）报送至电力品牌集群办公室，以便组委会有序统筹赛事安排。

为广泛汇聚资源、提升活动影响，做好大赛筹备工作，现面向行业与社会招募协办支持单位和媒体支持平台，欢迎有意向的

企业或机构于10月15日前，填写确认表（见附件2），并与中电联电力品牌集群办公室联系。

五、联系方式

中电联电力品牌集群办公室

联系人：刘杰

电 话：010-63415011/13718014204（微信同步）

传 真：01063414343/5476

邮 件：pinpai@cec.org.cn

地 址：北京市西城区白广路二条1号

邮 编：100761

- 附件：1. 第三届电力品牌故事大赛报名表
2. 第三届电力品牌故事大赛协办单位和媒体支持平台确认表

中电联电力品牌集群办公室
(中国电力企业联合会代章)

2025年9月29日

附件 1

第三届电力品牌故事大赛报名表

报名表编号 NO.

作品编号 NO.

作品名称			
推荐单位			
参赛类别	☐ 演讲	☐ 征文	☐ 微电影 ☐ 短视频
作品时长	(演讲/微电影/短视频填) 分钟	故事篇幅	(征文比赛填) 字
演讲人姓名	(团体参赛填团体名称)		
作品主创人员			
联系人姓名		详细地址	
职 务		工作单位	
联系电话		电子邮箱	
参赛作品是否自愿入编《电力品牌故事》	☐ 是 ☐ 否		
参赛作品内容概要：（限 300 字内）			
主创者手写签名：			
单位盖章： 年 月 日			
备注： 参加演讲、征文、微电影、短视频的选手均需填写此表格，若同时参加多种形式的比赛需分别填写； “报名表编号” “作品编号” 不用填写； ☐ 为勾选项，请在符合的 ☐ 里划“√”。 请于 10 月 30 日前将本报名表提交至大赛组委会，并提交参赛作品； 相关事宜请关注品牌故事大赛微信群（电力品牌故事大赛群）； 联系电话：010-63415011，13718014204（微信同号）			

附件 2

第三届电力品牌故事大赛协办单位和媒体
支持平台确认表

单位名称			
单位简介	(300 字以内)		
联系人姓名		职 务	
联系电话		电子邮箱	
联系地址			
协办单位合作需求或媒体支持平台的简要说明 单位盖章 年 月 日			



附件 2

第三届电力品牌故事大赛报名表

报名表编号 NO.

作品编号 NO.

作品名称			
推荐单位			
参赛类别	☐ 演讲 ☐ 征文 ☐ 微电影 ☐ 短视频		
作品时长	(演讲/微电影/短视频填) 分钟	故事篇幅	(征文比赛填) 字
演讲人姓名	(团体参赛填团体名称)		
作品主创人员			
联系人姓名		详细地址	
职 务		工作单位	
联系电话		电子邮箱	
参赛作品是否自愿入编《电力品牌故事》	☐ 是 ☐ 否		
参赛作品内容概要：（限 300 字内）			
主创者手写签名：			
单位盖章： 年 月 日			
备注： 参加演讲、征文、微电影、短视频的选手均需填写此表格，若同时参加多种形式的比赛需分别填写； “报名表编号” “作品编号” 不用填写； ☐ 为勾选项，请在符合的 ☐ 里划“√”。 请于 10 月 30 日前将本报名表提交至大赛组委会，并提交参赛作品； 相关事宜请关注品牌故事大赛微信群（电力品牌故事大赛群）； 联系电话：010-63415011，13718014204（微信同号）			