

# 中国品牌建设促进会

国品会〔2025〕22号

## 关于开展第二届中国品牌优秀案例 征集活动的通知

各相关单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，践行习近平总书记“三个转变”的重要论述，全面落实中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》的要求，进一步营造品牌建设的良好市场环境，加快推进品牌强国建设，中国品牌建设促进会（隶属于国家市场监督管理总局）经研究决定，在全国范围内开展第二届中国品牌优秀案例征集活动。现将有关事项通知如下：

### 一、征集方向

本次案例征集包括6个方向和2个专题。每个案例申报选择下列方向或专题之一。

#### （一）品牌规划

包括但不限于品牌战略引领、品牌目标与内容、品牌资金投入、品牌人才建设、品牌工作体系等。

#### （二）品牌塑造

包括但不限于品牌理念、品牌架构、品牌识别、品牌考

评体系、品牌形象等。

### （三）品牌维护

包括但不限于知识产权保护（商标、专利、防伪等）、品牌授权、品牌声誉、品牌危机管理等。

### （四）品牌运营

包括但不限于质量管理、创新管理、品牌影响力（员工、政府、媒体等）、社会责任/可持续发展等。

### （五）品牌推广

包括但不限于品牌传播、品牌营销、传播创新、跨文化沟通等。

### （六）品牌价值

包括但不限于品牌价值评价、品牌价值增长与措施等。

### （七）专题 1：区域品牌建设

包括但不限于区域特色与产业基础、品牌管理与质量管理、标准化机制、品牌推广、社会责任/可持续发展等。

### （八）专题 2：品牌国际化

包括但不限于全球品牌战略、国际影响力、异国本地化策略、跨文化沟通、国际合作等。

## 二、征集对象

中国品牌优秀案例面向全社会公开征集。

## 三、征集要求

（一）拥护党的路线、方针、政策，在中华人民共和国境内注册登记，具有独立法人资格。

（二）案例主题鲜明，具有较强的代表性、示范性、创新性和可推广性，注重长远规划与可持续发展。

（三）案例要素齐全，内容详实，字数 3000 至 5000 字，可提供相关图片（图片在 10MB 以内，备注图片内容），案例文件格式为 doc/docx 文档。

（四）作品须为原创，严禁抄袭；不得侵犯第三方肖像权、著作权、商标权等合法权益；已获奖或公开发表的作品可申报（需注明获奖/发表情况），需确保未签署独家授权协议。申报单位应对所报送案例的真实性、合法性、合规性等认真审核、全面负责；同意入选案例可公开发表，并做好脱密处理。

#### 四、工作程序

##### （一）信息填报

申报单位于 2026 年 3 月 16 日前将申报材料（见附件）加盖公章并发送至邮箱：[anli@ccbd.org.cn](mailto:anli@ccbd.org.cn)，邮件主题注明“第二届中国品牌优秀案例申报”。

##### （二）专家初评

由专家对申报材料进行初评，选出入围案例。

##### （三）现场评审

入围案例单位代表现场陈述案例，专家给予点评。

##### （四）专家复评

由专家对入围案例进行综合评议，确定入选案例名单。

##### （五）案例发布

拟在 2026 年 5 月 10 日“中国品牌日”活动现场发布。

##### （六）推广应用

选取优秀案例组织专家进行深度剖析和优化指导；推动优秀案例进高校；组织企业走进案例单位；编辑出版《中国

品牌优秀案例成果汇编》；组织媒体进行多渠道宣传推广等。

## 五、组织机构

主办单位：中国品牌建设促进会

承办单位：责扬天下（北京）管理顾问有限公司

技术支持单位：清华大学国家形象传播研究中心、中国人民大学新闻学院广告与传媒经济系、中央财经大学金融品牌研究所、对外经济贸易大学奢侈品研究中心、中国政法大学知识产权法研究所、中国社会科学院大学品牌领导力研究中心、中国农业大学经济管理学院食品供应链与营销研究中心。

## 六、联系方式

中国品牌建设促进会

地 址：北京市朝阳区北三环东路 18 号 6 号楼

联系人：孙玲莉、张增进

电 话：010-64522692

邮 箱：anli@ccbd.org.cn

附件：中国品牌优秀案例申报书



附件

## 中国品牌优秀案例申报书

品牌名称 \_\_\_\_\_

申报单位（盖章） \_\_\_\_\_

申报日期 \_\_\_\_\_

## 中国品牌优秀案例申报表

案例名称 (不超过 20 个字)			
申报单位			
联系人		职 务	
电 话		邮 箱	
地 址			
案例方向 (限选一项)	<input type="checkbox"/> 品牌规划 <input type="checkbox"/> 品牌塑造 <input type="checkbox"/> 品牌运营 <input type="checkbox"/> 品牌推广 <input type="checkbox"/> 品牌维护 <input type="checkbox"/> 品牌评价 <input type="checkbox"/> 专题 1: 区域品牌建设 <input type="checkbox"/> 专题 2: 品牌国际化		
案例摘要 (约 150 字)			
案例详述 (5000 字以内, 材料以 word 形式另附页)	案例基本结构包括: 1. 背景介绍 2. 创新亮点展示 3. 成果成效分析 4. 未来发展规划 与案例直接相关的图片和图表可插入其中。		
单位承诺	申报材料内容属实、准确, 技术知识产权权属明确, 不存在知识产权纠纷。   <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">                     申报单位(公章):                      年 月 日                 </div>		
<b>案例申报基本原则:</b> 一个申报单位原则上不能申报超过 6 个案例。 每个方向/专题不超过 1 个。 <b>备注:</b> 文件请以“单位名称(简称)-案例方向-案例标题”命名。			