

中国电力企业联合会文件

中电联杂志〔2026〕120号

关于启动第四届电力品牌故事大赛的通知

电力品牌集群办公室各成员单位及各有关单位：

为深入贯彻习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神，全面落实党的二十大及历次全会精神，立足“十五五”开局之年与能源强国建设全面启航的战略节点，中电联电力品牌集群办公室（秘书处设在《中国电力企业管理》杂志社）决定举办第四届电力品牌故事大赛。本届大赛以“新质·新城·新价值——以品牌故事书写能源强国新篇章”为主题，旨在通过品牌故事叙事推动电力行业品牌建设从“功能交付”向“价值共鸣”跃升。现将有关事项通知如下。

一、大赛主题

主题：新质·新域·新价值——以品牌故事书写能源强国新篇章。

本届大赛立足三大战略维度，诚邀全行业以故事作答：

（一）新质：聚焦新质生产力。2026年是“十五五”开局之年，电力行业作为国民经济基础性、战略性产业，正加速形成以新能源、新型储能、智能电网、算电协同、虚拟电厂等为代表的新质生产力。大赛鼓励挖掘电力企业在技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级中的品牌实践，讲述“硬科技+软实力”双向赋能的品牌故事。

（二）新域：拓展品牌价值新领域。电力品牌正从传统的“安全、可靠、绿色”向“数字、智慧、生态、共享”等新领域延伸。大赛聚焦品牌在新型能源体系建设、全国统一电力市场、国际绿色能源合作、乡村全面振兴等新场景中的创新表达，展现电力品牌跨界融合、生态共建的新格局。

（三）新价值：实现价值共生与共享。落实《质量强国建设纲要》关于“培育以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的经济发展新优势”的要求，大赛倡导讲述品牌如何为企业创造商业价值、为行业树立标杆、为公众传递温度、为国家赢得声誉的多元价值故事，彰显电力品牌“价值共生”的时代担当。

二、参赛要求

（一）参赛对象

电力品牌集群办公室各成员单位及各有关单位。

（二）作品类别及要求

本届大赛设演讲、征文、微电影、短视频四个类别。所有作品须由集团本部或网省公司统一选送，版权清晰，无侵权争议。具体要求如下：

电力品牌故事演讲比赛：现场讲述品牌故事，脱稿，以普通话为主，可适当配乐；时长 5—8 分钟（含辅助手段）。参赛选手报名后不得随意更换。

电力品牌故事征文比赛：体裁不限，字数 1800—3000 字，可配图 2—5 张。Word 格式，标题二号方正小标宋简体，正文小三号仿宋，图表名称五号黑体。紧扣主题，有真情实感。

电力品牌故事微电影比赛：原创，有完整故事情节，充分体现电力行业品牌特色，时长 3—8 分钟。MP4 格式，分辨率 1920×1080 及以上，不带角标、台标、水印等标识。

电力品牌故事短视频比赛：时长 30—90 秒，MP4 格式，分辨率 1920×1080 及以上，要求画面清晰、表达精炼、内容积极向上，适合新媒体传播。

三、活动安排

“第四届电力品牌故事大赛”赛事涵盖作品征集、初赛遴选、决赛评选及宣传推广四个阶段。奖项设置将根据参赛作品总量及质量，按比例评定一、二、三等奖。

（一）作品征集（4月20日-6月30日）

请各单位高度重视、认真组织、动员广大员工踊跃参与创作，并严格按照要求完成作品提交。请于2026年6月30日前，将参赛作品及相关材料通过指定邮箱报送至电力品牌集群办公室。所有报送作品文件请统一命名为“作品类别+作品单位+作品名称”，确保信息准确、格式规范。

（二）初赛遴选（7月1日-7月15日）

初赛由中电联电力品牌集群办公室组织专家团队，对参赛作品（征文、短视频、微电影）进行审核、打分，根据申报数量和质量，每个类别确定一定比例进入决赛。

（三）决赛及演讲（7月20日-7月31日）

大赛决赛阶段包含集中评审、演讲比赛与总结发布环节。征文、短视频、微电影三类作品，将依据初赛成绩，由专家团队投票决出一等奖。同期举办演讲比赛，由专家评委进行现场打分，成绩当场公布。演讲比赛结束后将举行颁奖仪式，集中公布获奖名单。

（四）宣传及推广

获奖及入围作品将通过行业主流渠道予以展播推广，用于行业企业品牌建设经验交流，并选取部分作品推荐至国际交流平台，持续提升中国电力品牌的影响力和国际传播效能。

四、其他事项

本次大赛入围的品牌故事作品，将择优汇编成册正式出版，作品集将收录专家评审意见及点评，为电力行业企业提供品牌建设的参考范本，推动先进经验的交流与共享。

主办方有权对参赛作品进行展示、宣传、出版等非商业性使用，作者依法享有署名权。活动期间拍摄的视频内容将推送至电力行业主流权威平台进行专题展播。

本次大赛不收取任何费用，请各参赛单位严格按照规定时间节点，将填报规范的参赛报名表（见附件 1）及参赛作品文件一同报送至电力品牌集群办公室，以便组委会有序统筹赛事安排。

为广泛汇聚资源、提升活动影响，做好大赛筹备工作，现面向行业与社会征集协办支持单位，欢迎有意向的企业或机构于 6 月 15 日前，填写确认表（见附件 2），并与中电联电力品牌集群办公室联系。

五、联系方式

中电联电力品牌集群办公室

联系人：刘杰 史添

电 话：010-63415011/13718014204（微信同号）

010-63415478/13051915835（微信同号）

邮 件：pinpai@cec.org.cn

地 址：北京市西城区白广路二条 1 号

邮 编：100761

- 附件：1. 第四届电力品牌故事大赛报名表
2. 第四届电力品牌故事大赛协办单位和媒体支持平台确认表

中电联电力品牌集群办公室
(中国电力企业联合会代章)

2026年4月28日

附件 1

第四届电力品牌故事大赛报名表

报名表编号 NO.

作品编号 NO.

作品名称			
推荐单位			
参赛类别	<input type="checkbox"/> 演讲	<input type="checkbox"/> 征文	<input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 短视频
作品时长	(演讲/微电影/短视频填) 分钟	故事篇幅	(征文比赛填) 字
演讲人姓名	(团体参赛填团体名称)		
作品主创人员			
联系人姓名		详细地址	
职 务		工作单位	
联系电话		电子邮箱	
参赛作品是否自愿入编《电力品牌故事》	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
参赛作品内容概要：（限 300 字内）			
主创者手写签名：			
单位盖章： 年 月 日			
备注： 参加演讲、征文、微电影、短视频的选手均需填写此表格，若同时参加多种形式的比赛需分别填写； “报名表编号”“作品编号”不用填写； <input type="checkbox"/> 为勾选项，请在符合的 <input type="checkbox"/> 里划“√”。 请于 6 月 30 日前将本报名表提交至大赛组委会，并提交参赛作品； 相关事宜请关注品牌故事大赛微信群（电力品牌故事大赛群）； 联系电话：010-63415011，13718014204（微信同号） 010-63415478，13051915835（微信同号）			

附件 2

第四届电力品牌故事大赛协办单位和媒体 支持平台确认表

单位名称			
单位简介	(300 字以内)		
联系人姓名		职务	
联系电话		电子邮箱	
联系地址			
协办单位合作需求或媒体支持平台的简要说明			
单位盖章			
年 月 日			

中电联理事会工作部

2026 年 4 月 28 日印发

