

# 中国电力企业联合会

中电联杂志函〔2026〕92号

## 关于征集2026年电力行业企业品牌实践成果的通知

电力品牌集群办公室各成员单位及各有关单位：

为深入贯彻党中央、国务院关于加快建设质量强国与品牌强国的战略部署，立足“十五五”开局之年与全面推进能源强国建设的战略节点，加快培育和发展电力行业新质生产力，充分发挥新时代品牌在推动电力行业高质量发展中的引领性及借鉴推广作用，加强电力品牌宣传与传播，中电联电力品牌集群办公室（秘书处设在中电联会刊《中国电力企业管理》杂志社）决定在行业内开展2026年电力行业企业品牌实践成果征集活动。现将活动有关事宜通知如下：

### 一、活动内容及安排

#### （一）征集时间

2026年5月22日至6月30日。

#### （二）项目类别

结合电力行业企业品牌建设实际与最新社会责任导向，本次品牌实践成果项目分为七类，包括：

1. 品牌战略实践（侧重于品牌顶层设计、架构规划与战略引领等）；
2. 品牌管理实践（侧重于品牌体制机制建设、资产管理与合规管控等）；
3. 品牌文化实践（侧重于企业文化与品牌文化的深度融合、员工认同等）；
4. 品牌传播实践（侧重于全媒体矩阵建设、公关活动与品牌视觉升级等）；
5. 品牌数智实践（侧重于依托人工智能、大数据等新技术赋能品牌发展）；
6. 责任品牌实践（侧重于 ESG 体系建设、社会责任履职、绿色低碳与乡村振兴等）；
7. 产品服务实践（侧重于新型电力系统下核心业务实践及客户体验提升等）。

### （三）征集对象

企业品牌实践成果征集对象为有特色、有成效且具有借鉴与推广价值的实践成果（见附件 1），可由电力品牌集群办公室各成员单位及各有关单位统一组织推荐，也可由上述单位授权所属二级及基层企业从上述七大类别中选择一类或多类自行申报。同一项成果不得跨类别重复申报，也不得多渠道重复推荐。

#### （四）征集方式及要求

符合申报条件和推荐要求的企业，请按《2026年电力行业企业品牌实践成果申报书》（见附件2）要求填报。请于2026年6月30日前将成果申报书（Word格式、加盖公章的PDF版电子扫描件）发送至邮箱 [pinpai@cec.org.cn](mailto:pinpai@cec.org.cn)，同时将申报书纸质版（加盖公章）邮寄至中电联电力品牌集群办公室联系人。

注：填报中务必准确填写申报企业、申报联系人、通信地址等信息，以便及时联络相关征集工作事宜。

#### 二、其他事项

对本次活动征集到的品牌实践成果，将择优汇编成册，用于行业企业内部品牌建设经验交流；在《中国电力企业管理》杂志等相关媒体开设专栏，对成果进行展示，如“电联新媒”微信公众号和视频号等，欢迎扫码关注。



“电联新媒”微信公众号



“电联新媒”视频号

本次活动不收取任何费用。征集成果将依照相关标准进行评价，结果仅用于行业内部交流、推广、发表与展示，不授予任何荣誉称号，不开展颁奖活动，不发布任何形式的排行榜单。

### 三、联系方式

中电联电力品牌集群办公室

联系人：刘杰 010-63415011/13718014204（微信同号）

史添 010-63415478/13051915835（微信同号）

邮 箱：pinpai@cec.org.cn

地 址：北京市西城区白广路二条1号（邮编：100761）

- 附件：1. 2026年电力行业企业品牌实践成果申报要求  
2. 2026年电力行业企业品牌实践成果申报书

中电联电力品牌集群办公室  
(中国电力企业联合会代章)

2026年5月21日

## 附件 1

# 2026 年电力行业企业品牌实践成果申报要求

### 一、对申报或推荐企业的基本要求

- (一) 遵守国家法律和产业政策。
- (二) 诚信经营，具有良好的信誉。
- (三) 产品或服务稳定，具有自主创新能力和竞争优势。
- (四) 注重品牌建设，健全、落实各项基础管理工作。
- (五) 具备明确的品牌战略和方针、相对成熟的品牌培育管理体系。
- (六) 积极参与品牌培育活动，运用品牌管理理论和方法，开展企业品牌建设实践。
- (七) 近三年无质量、安全、环保、舆情事故。

### 二、对品牌实践成果的要求

- (一) 符合所申报或推荐的类别，并且有特色、有成效、有示范作用和推广意义。
- (二) 具有实践性，并形成自己独有的、可供推广学习的品牌管理经验或模式。
- (三) 已取得明显的经济效益和社会效益。
- (四) 以项目团队的形式进行申报或推荐。

附件 2

## 2026 年电力行业企业品牌实践成果申报书

填报企业（公章）：\_\_\_\_\_

填报日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

# 承 诺 书

本企业在《2026年电力行业企业品牌实践成果申报书》中所填写的信息，以及提交的相关证实性材料均真实有效。如出现虚假失实信息本企业承担全部责任。

申报企业：  
(单位公章)  
年 月 日

## 一、企业基本信息

企业名称			
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 合资企业（中方控股）		
申报成果名称			
所属行业		员工人数	
数据信息	2025 年品牌销售额	2025 年品牌利润额	2025 年市场占有率
申报成果类别	<input type="checkbox"/> 品牌战略实践 <input type="checkbox"/> 品牌管理实践 <input type="checkbox"/> 品牌文化实践 <input type="checkbox"/> 品牌传播实践 <input type="checkbox"/> 品牌数智实践 <input type="checkbox"/> 责任品牌实践 <input type="checkbox"/> 产品服务实践		
成果是否可公开	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
主要参与者 (不超过 5 个)	姓名	职务	联系电话
推荐单位意见 (盖章)			
申报联系人	姓名		职务
	邮编		电子邮件
	电话		通信地址
	传真		手机号码

## 二、创新实践情况介绍

企业品牌实践成果总结可从以下五个方面进行介绍（3000-5000 字，正文文字仿宋四号，标题加黑）：

1. 企业的基本情况
2. 项目的实施背景
3. 成果的创新性、科学性、实用性
4. 过程实现
5. 取得的社会经济效益





