

中国电力企业联合会文件

中电联科技〔2026〕170号

中电联关于开展第七届（2026年）“信用电力”知识竞赛活动的通知

理事长、各副理事长单位，各会员及有关单位：

为深入贯彻国家社会信用体系建设决策部署，落实《“十五五”规划》关于信用体系建设工作相关要求，持续提升电力行业信用管理水平，增强电力领域从业人员信用认知，中国电力企业联合会（以下简称“中电联”）决定开展第七届（2026年）“信用电力”知识竞赛活动（简称“信用知识竞赛”）。现将具体事项通知如下：

一、活动主题

知信守诺 诚信兴电

二、活动时间

2026年6月30日-10月31日

三、组织机构

(一) 主办单位

中国电力企业联合会

(二) 支持单位

国家电网有限公司、中国南方电网有限责任公司、中国华能集团有限公司、中国大唐集团有限公司、中国华电集团有限公司、国家能源投资集团有限责任公司、国家电力投资集团有限公司、中国长江三峡集团有限公司、中国核工业集团有限公司、中国广核集团有限公司、中国电力建设集团有限公司、中国能源建设集团有限公司、广东省能源集团有限公司、浙江省能源集团有限公司、华北电力大学、全球能源互联网发展合作组织、协鑫集团有限公司、内蒙古电力(集团)有限责任公司、中国安能建设集团有限公司、中国电气装备集团有限公司、中国海洋石油集团有限公司、哈尔滨电气集团有限公司、中国东方电气集团有限公司、中国中煤能源集团有限公司、上海电气集团股份有限公司、特变电工股份有限公司、正泰集团股份有限公司、华为技术有限公司、中国石油天然气集团有限公司、隆基绿能科技股份有限公司、比亚迪股份有限公司、北京能源集团有限责任公司。

（三）承办单位

中电联科技服务中心有限责任公司、中电联人才测评中心有限公司、中电联（北京）征信有限公司等。

（四）协办单位

电力行业信用体系建设领导小组办公室各评价咨询中心。

（五）宣传媒体

信用中国、信用能源、信用电力、中国网、新浪网、凤凰网、中华网、中国经济新闻网、中国能源报、中国电力报、中国改革报、中国电力新闻网、中国能源网等。

四、活动内容及参与方式

本次信用知识竞赛活动由“知识竞答”、“案例与论文征集”和“信用学习”三个部分组成，相关活动规则详见附件1。相关单位或个人通过网络参与本届信用知识竞赛，信用知识竞赛平台支持电脑端和各类移动终端登录，信用知识竞赛参与方式详见附件2。

五、参赛单位及人员

中电联理事长单位、副理事长单位、常务理事、理事单位，各会员单位，各电力行业协会、电力企业协会，其他电力与能源企业，相关高等院校、科研院所及涉电力领域市场主体单位（发电企业、电网企业、电力建设企业、电力设计企业、电力设备供

应商、电能服务企业、售电公司、电力用户)等。

上述单位可组织干部职工、教职工、学生等积极参加，并接受以个人名义参加信用知识竞赛活动。

六、其他事项

(一) 参加信用知识竞赛不收取任何费用，望各有关单位积极组织参与各项活动；

(二) 重要说明：本次征文活动仅开展案例与论文征集、入库遴选及交流推广，不设奖项、不排名、不授予荣誉称号、不颁发证书或奖牌；

(三) 主办单位拥有活动的最终解释权。

七、联系方式

(一) 活动组织和规则咨询

联系人：李 泽 010-83935857 15010721385

李 娜 010-83935856 15210904649

电子邮箱：creditpower@cec.org.cn

(二) 活动系统技术支持

联系人：游 聪 18296568073

刘建影 15810327653

- 附件：1. 信用知识竞赛参与方式
2. 信用知识竞赛相关规则说明



附件 1

信用知识竞赛参与方式

信用知识竞赛活动期间，参赛人员可通过以下任意方式进入信用知识竞赛页面，平台支持电脑端和各类移动终端参与活动，除论文、案例征集需通过电脑端提交，其他环节均可在手机端完成。手机端可参与活动包括：活动动态查看、信用学习、竞赛答题、活动数据查看、案例及论文查看、往届回顾及竞赛结果查看等。

（一）网络平台

信用知识竞赛活动主页：<http://cp.epta.org.cn>

中国电力企业联合会：<http://www.cec.org.cn>

信用电力：<http://creditpower.cec.org.cn>

电力行业人才发展服务平台：<http://www.epta.org.cn>

（二）微信平台

关注扫描以下任一二维码，均可进入活动页面进行报名、竞答和投票：



信用电力



电力征信



中电联科技中心



中电联人才

附件 2

信用知识竞赛相关规则说明

一、知识竞答

（一）竞答题目内容范围、题型与数量

知识竞答相关题目范围主要包括：政策法规、信用知识、专业知识三部分内容，题型为单选题 40 道、多选题 20 道、判断题 20 道，其中政策法规占 50%、信用知识占 30%、专业知识 20%。

（二）答题时间和次数

单次答题时间最长限 2 小时，点击“开始答题”开始计时，每一题答完点击“下一题”进入下一题作答，也可点击“上一题”修改上一题答案。本届活动每个注册号答题不限次数，每次题目随机生成。

（三）注意事项

参加知识竞答人员不得使用各类手段作弊、扰乱正常竞赛秩序和规则，一经发现立即取消参赛资格。

二、案例与论文征集

（一）内容范畴（包括但不限于以下内容）

1. 在涉电力各领域中，与信用建设、信用管理、电力征信、诚信营商等方面的相关案例与研究工作的，包括但不限于：各类

交易与营销、生产与经营、企业管理与发展、科技创新、安全保障、低碳环保、质量控制、合同履行、建设施工、招投标与供应链、数智招采、数字供应链、企业数字化转型、绿色金融、供应链金融、企业文化和社会责任等方面。

2. 信用体系建设相关工作，包括但不限于：管理制度、标准、工作规程、奖惩机制、人才培养、科普宣传以及信用应用研究成果和思考建议等。

3. 其他与信用相关主题与内容。

（二）撰写基本要求

1. 文章要求主题明确、重点突出、描述真实、分析逻辑清晰、数据详实可靠、文句精练、图文并茂。

2. 文章结构。

3. 题目。

4. 作者姓名及工作单位（至多 7 人，默认排序）。

5. 摘要（限 500 字）。

6. 关键词（5 个）。

7. 正文（应含有背景与意义、工作或研究过程描述、分析与论证、结果与结论等，全文限 7000 字，含图表）。

8. 参考文献。

（三）文章格式

1. 全文（使用 word 文档编辑，A4 页面）。

2. 题目（居中，黑体小二号字，行间距 1 倍）。

3. 作者姓名及工作单位（作者姓名居中，宋体四号，姓名后按作者所在单位排序加上标；在括号内按序号列出作者单位，并在单位后加“**省 **市 邮编”，整体居中，宋体小四号。

4. “摘要”及“关键词”（宋体五号字，加粗）。

5. 摘要和关键词内容（宋体五号字）。

6. 正文（宋体小四号字，行间距 1.5 倍）。

7. 参考文献（宋体五号字）。

（四）投稿方式

1. 登录活动主页并进入“案例与论文征集”专区，作者按照所投文章类型自主选择“案例征集投稿”或“论文征集投稿”。

2. 按照网页要求填写文章题目和文章简介，并上传与文章内容相关图片或照片（jpg 格式）。

3. 上传文章 Word 版文档，文件名要求设定为“题目-单位名称-第一作者姓名、电话”。

4. 所有填写信息和上传文件无误后，点击“确认投稿”。

5. 投稿不符合以上要求的，将会导致投稿失败。

（五）案例与论文竞赛结果规则

1. 根据浏览阅读统计结果，并按照文章内容中应用信用及相关工作的重要性、宣传与推广价值、创新性与建设性、科学性与客观性、结构与逻辑性、文字表述和准确性等情况，确定评审。

2. 经专家评审后确定具有代表性的案例和论文将汇编在

《2026年“信用电力”案例与论文集》。

（六）注意事项

一经投稿即代表文章作者承诺如下事项：

1. 投稿作品未实施造假、剽窃和篡改等学术不端行为。
2. 在本届信用知识竞赛结束前，所投稿的作品从未公开发表过，并不再向其他期刊、报纸以及网络等公开媒体进行投稿。
3. 在本届信用知识竞赛中投稿的作品，作者授权主办方拥有该作品的刊用、出版和适当修改权。
4. 若出现任何与作品版权、内容或作者等相关事项纠纷，由作者承担相应的法律责任。
5. 往届信用知识竞赛的案例与论文不得在本届活动中投稿。

三、信用学习

信用知识竞赛活动期间，登录活动主页并点击进入“信用学习”即可在线进行相关信用知识学习。学习资料由主办方不定期更新并可重复浏览，其中含有（但不限于）知识竞答题目内容。

中电联理事会工作部

2026年6月25日印发

