

内蒙古自治区电力行业协会文件

内电协字〔2026〕38号

关于转发中电联《关于举办首届电力行业 企业管理提升故事大赛的通知》的通知

各会员单位及电力有关单位：

为落实政府有关部门关于对标世界一流管理提升行动部署，搭建跨企业、多维度的管理经验交流与故事化传播共享平台，《中国电力企业管理》杂志社决定举办“首届电力行业企业管理提升故事大赛”。现将通知文件转发给你们，请有意向参加的单位按照文件要求于2026年8月25日前将报送材料发至 wxt@imepa.com.cn 邮箱。

联系人：文化宣传（史志）办公室 李霞 王小天

联系电话：0471-5216612 0471-3956009
13604710953 15149360090

- 附件：1. 关于举办首届电力行业企业管理提升故事大赛的通知
2. 首届电力行业企业管理提升故事大赛报名表

内蒙古自治区电力行业协会
2026年7月17日



主送：各会员单位及电力有关单位

内蒙古自治区电力行业协会秘书处

2026年7月17日印发

中国电力企业管理杂志社文件

杂志〔2026〕14号

关于举办首届电力行业企业管理提升故事大赛的通知

各有关单位:

为系统总结推广电力企业管理提升的好经验、好做法,落实政府有关部门关于对标世界一流管理提升行动部署,《中国电力企业管理》杂志社决定举办“首届电力行业企业管理提升故事大赛”。本次活动旨在以赛促学、以学促干,挖掘一批可复制、可推广的管理提升生动故事,以故事为载体呈现管理实践中的真实探索、关键突破与典型经验,搭建跨企业、多维度的管理经验交流与故事化传播共享平台。现将有关事项通知如下:

一、大赛主题

本届大赛以“深耕管理促转型 实践强基创一流”为主题，紧扣“四个革命、一个合作”能源安全新战略，重点征集电力企业在精益运营、安全风险管控、绿色低碳运营、数字化转型落地、班组建设创新及协同高效治理等关键管理领域的生动故事，系统展现电力行业企业在强化内部管理、培育新质生产力、加快建设新型能源体系进程中的管理智慧与攻坚历程。

二、参赛要求

（一）参赛对象

电力行业各级企业及其下属基层单位、班组、项目部。

（二）作品类别及要求

本届大赛共分为以下六个项目类别。所有参赛作品及参赛选手必须由单位统一选送，作品版权权属清晰、无争议，归参赛单位所有，严禁任何侵犯第三方知识产权的行为。

征文类：字数控制在1500-3000字，Word文档格式。主标题采用二号华文中宋，正文采用小三号仿宋，配图及图表名称采用五号黑体，1.5倍行距。文末须注明作者姓名、单位、职务及联系电话。

短视频类：时长90秒以内，MP4格式，横屏或竖屏均可，分辨率不低于1080P。画面清晰、声音清楚，可配字幕及背景音乐。须附100字以内文字说明（注明作品主题、作者及单位），与视频一并报送。

纪实短片类：时长 2-5 分钟，MP4 格式，横屏拍摄（16:9 画幅），分辨率不低于 1080P。须采用纪实手法聚焦一线真实场景，严禁制作成传统的企业形象宣传片或单纯的工作汇报片。须附 150 字以内文字说明（注明作品主题、背景、作者及单位），与视频一并报送。

微电影类：时长 3-8 分钟，MP4 格式，横屏拍摄（16:9 画幅），分辨率不低于 1080P。叙事完整、画面清晰，可配字幕及背景音乐。须附 200 字以内文字说明（注明作品主题、创作思路、作者及单位），与视频一并报送。

图片故事类：以组图形式报送（4-8 张/组）。单张图片为 JPG 或 PNG 格式，分辨率不低于 300dpi。画面清晰、主题鲜明，须附 300 字以内整体说明（注明作品主题、故事背景、拍摄场景、作者及单位），打包后一并报送。

演讲比赛类：由各集团公司、省级电力公司定向推荐优秀选手，支持个人或团体形式参加决赛现场演讲。节目时长严格控制在 8-12 分钟，可借助 PPT、图片等辅助素材增强表达效果。内容须紧扣大赛主题，彰显电力人奋发有为、锐意进取、实干担当的良好风貌。演讲所涉及的辅助素材须与演讲稿一同打包报送。

三、活动安排

本届赛事涵盖作品征集、初赛遴选、决赛评选三个阶段。奖项设置将根据参赛作品总量及质量，按比例评定一、二、三等奖。获奖及入围作品将通过行业主流渠道予以展播推广，持续提升电

力行业管理创新成果的影响力和传播效能。

（一）作品征集

欢迎各单位积极参与，并面向相关人员做好大赛宣传发动，主办方同步做好申报指导工作。参赛作品请于 2026 年 8 月 31 日前，由各集团公司、省级电力公司统一选送，将参赛作品及相关材料报送至指定邮箱 pinpai@cec.org.cn。

（二）初赛遴选

主办方将组建专业评审团队，围绕主题契合度、管理成效、创新性、可推广性等维度，对参赛作品进行审核、打分，按类别确定一定比例进入决赛。

（三）决赛评选

集中评审：组织专家团队，对初赛入围的五类故事作品（征文、短视频、纪实短片、微电影、图片故事）进行线下集中评审，综合打分决出上述类别的最终奖项。

演讲比赛：组织推荐选手进行现场演讲，由专家现场打分决出该类别奖项。

各类评审全部结束后，现场集中公布各类奖项获奖名单。

四、其他事项

本届大赛入围的管理提升故事作品，将择优汇编成册正式出版，为电力行业提供管理提升的参考范本。主办方有权对参赛作品进行展示、宣传、出版等相关使用，作者依法享有著作权，主办方在使用时须为其署名。

本届大赛不收取任何费用，请各参赛单位严格按照规定的时间节点，将填报的参赛报名表（见附件 1）及参赛作品一同报送至指定邮箱（pinpai@cec.org.cn），以便统筹安排。

为广泛汇聚资源，主办方现面向行业与社会招募协办支持单位和媒体支持平台。有意向的企业或机构，请于 2026 年 7 月 31 日前与《中国电力企业管理》杂志社联系（见附件 2）。

五、联系方式

《中国电力企业管理》杂志社联系人

刘 杰：010-63415011/13718014204（微信同号）

史 添：010-63415478/13051915835（微信同号）

井 然：010-63414876/13911260501（微信同号）

邮 箱：pinpai@cec.org.cn

地 址：北京市西城区白广路二条 1 号

邮 编：100761

- 附件：1. 首届电力行业企业管理提升故事大赛报名表
2. 首届电力行业企业管理提升故事大赛协办单位和
媒体支持平台确认表

《中国电力企业管理》杂志社

2026年6月12日



附件 1

首届电力行业企业管理提升故事大赛报名表

报名表编号 NO.

作品编号 NO.

作品名称			
推荐单位			
参赛类别	☐ 征文 ☐ 短视频 ☐ 纪实短片 ☐ 微电影 ☐ 图片故事 ☐ 演讲比赛		
作品规格	时长（视频/演讲类填）： 分钟	字数/图片数（文档/图片类填）： 字/张	
演讲人姓名	（团体参赛填团体名称）		
作品主创人员			
联系人姓名		详细地址	
职 务		工作单位	
联系电话		电子邮箱	
参赛作品是否自愿入编《管理提升故事》		☐ 是 ☐ 否	
参赛作品内容概要：（限 300 字内）			
主创者手写签名：			
单位盖章： 年 月 日			
备注： 参加各项征集或展示活动的选手均需填写此表格，若同时参加多种形式的比赛需分别填写； “报名表编号”“作品编号”不用填写； ☐ 为勾选项，请在符合的 ☐ 里划“√”。 请于 8 月 31 日前将本报名表（盖章扫描件）随参赛作品一并发送至大赛指定邮箱； 联系人及电话：刘杰 010-63415011/13718014204（微信同号） 史添 010-63415478/13051915835（微信同号） 井然 010-63414876/13911260501（微信同号）			

附件 2

首届电力行业企业管理提升故事大赛
协办单位和媒体支持平台确认表

单位名称			
单位简介	(300 字以内)		
联系人姓名		职 务	
联系电话		电子邮箱	
联系地址			
协办单位合作需求或媒体支持平台的简要说明			

附件 1

首届电力行业企业管理提升故事大赛报名表

报名表编号 NO.

作品编号 NO.

作品名称			
推荐单位			
参赛类别	☐ 征文 ☐ 短视频 ☐ 纪实短片 ☐ 微电影 ☐ 图片故事 ☐ 演讲比赛		
作品规格	时长（视频/演讲类填）： 分钟	字数/图片数（文档/图片类填）： 字/张	
演讲人姓名	（团体参赛填团体名称）		
作品主创人员			
联系人姓名		详细地址	
职 务		工作单位	
联系电话		电子邮箱	
参赛作品是否自愿入编《管理提升故事》	☐ 是 ☐ 否		
参赛作品内容概要：（限 300 字内） 主创者手写签名： 单位盖章： 年 月 日			
备注： 参加各项征集或展示活动的选手均需填写此表格，若同时参加多种形式的比赛需分别填写； “报名表编号”“作品编号”不用填写； ☐ 为勾选项，请在符合的 ☐ 里划“√”。 请于 8 月 31 日前将本报名表(盖章扫描件)随参赛作品一并发送至大赛指定邮箱； 联系人及电话：刘杰 010-63415011/13718014204（微信同号） 史添 010-63415478/13051915835（微信同号） 井然 010-63414876/13911260501（微信同号）			