

中国电力企业管理杂志社文件

杂志〔2026〕19号

关于开展 2026 年度电力行业党建价值创造力 企业案例和文化品牌影响力企业案例征集工作 的通知

各有关单位:

为深入贯彻习近平党建思想和习近平文化思想，切实践行新时代党的建设总要求，推动电力行业党建价值持续提升、文化品牌持续传播，引领保障行业企业高质量发展，形成服务中国式现代化的强大动能，经研究决定，启动 2026 年度电力行业党建价值创造力企业案例和文化品牌影响力企业案例征集工作。有关事项通知如下:

一、征集流程

本次征集工作按照“自愿申报、专家鉴定、公布结果”的流程进行。本次活动不收取任何费用，征集案例材料将由《当代电力文化》杂志编辑部于2027年上半年汇编成册，公开出版发行。

二、征集要求

（一）报送党建价值创造力企业案例，应同时符合以下要求：

1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻习近平党建思想，党组织在企业治理中切实发挥把方向、管大局、保落实的领导作用；

2. 近两年内未发生重大违纪违法案件和重大安全生产责任事故，合规经营记录良好；

3. 领导班子团结务实、坚强有力，在干部职工中具有较高威信和号召力；

4. 重视党建载体的培育凝练和迭代升级，党建工作价值创造能力和引领带动作用持续增强；

5. 党务干部队伍配备齐全、素质过硬，党建工作基础扎实、规范有序，在融入中心工作、引领企业发展方面成效显著；

6. 积极创新党员教育管理监督服务机制，党组织生活内容丰富、形式新颖、实效性强；

7. 思想政治工作针对性强、富有实效，坚持为职工群众办实事、解难题，党群干群关系密切；

8. 党员先锋模范作用充分彰显，有效带动职工群众建功立业，

队伍精神面貌昂扬向上；

9. 长期坚持开展《当代电力文化》杂志读刊学刊用刊活动，注重学习借鉴行业先进经验，形成了具有自身特色的党建工作模式；

10. 党建工作在全国电力行业具有较高知名度和较强辐射效应，党建价值创造能力得到充分彰显。

（二）报送文化品牌影响力企业案例，应同时符合以下要求：

1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻习近平文化思想，企业文化建设体系完备、特色鲜明、成效突出；

2. 近两年内未发生重大违纪违法事件和重大安全生产责任事故；

3. 领导班子坚强有力、威信较高，切实加强党对企业文化建设的全面领导，坚持以人为本、立足实际、守正创新，系统构建具有企业特色的文化体系；

4. 培育形成了体现企业精神、彰显行业特性、具有鲜明辨识度的价值理念和品牌形象；

5. 企业文化深度融入企业治理和体制机制，文化人才队伍建设得到切实加强；

6. 在文化理念提炼、宣贯落地、实践创新方面有实招、有探索、有成果，文化建设工作成效显著；

7. 注重选树宣传具有引领带动和传承作用的先进人物及事迹，以榜样力量凝聚职工队伍，增强团队凝聚力和战斗力；

8. 长期坚持开展《当代电力文化》杂志读刊学刊用刊活动，积极借鉴行业文化建设经验，注重企业文化品牌的传播推广；

9. 文化建设有力助推企业高质量发展，文化价值充分彰显，品牌形象深入人心，在全国电力行业具有较高美誉度和较强影响力。

三、报送方式

（一）坚持企业自愿原则，各企业可自行报送，集团公司也可作为推荐主体，统一组织择优推荐。

（二）参与企业应结合自身实际，选择党建价值创造力企业案例、文化品牌影响力企业案例两个类别中的一项进行报送。

（三）参与企业需提交：《报送表》、文字综述稿（4000 字以内）、5 张相关图片、1 段 3 分钟左右视频。请关注“当代电力文化杂志”微信公众号，下载《报送表》，并填写完整、签字盖章后扫描成 PDF 格式，同文字综述稿 Word 文档、图片、视频一起打包，发送至电子邮箱 dddlwh@cec.org.cn。

四、其他事项

征集工作截止日期为 2026 年 10 月 31 日，逾期提交将无法受理。征集结果将于 2026 年 12 月 31 日前公布，并在 2026 年第 12 期《当代电力文化》杂志发布，图文材料将择优于 2027 年上半年汇编出版。

联系人：曾鸿钧、陈沐焱、徐宁杰

联系电话：010-63414870、63415012、63413124

- 附件：1. 2026 年电力行业党建价值创造力企业案例报送表
2. 2026 年电力行业文化品牌影响力企业案例报送表



附件 1

**2026 年度电力行业
党建价值创造力企业案例**

报

送

表

二〇二六年九月

2026 年电力行业党建价值创造力企业案例报送表

企业名称		所属集团	
企业党组织 负责人		联系电话	
党建部负责人		联系电话	
工作联系人		联系电话	
单位地址		党员人数/ 职工人数	
执笔人姓名 (3-8 人)			
企业基本情况 (300 字左右)			

授权	作为报送单位，我方特授权活动主办方拥有对本案例的汇编、出版、发行和信息网络传播权等。
报送单位意见	负责人签字 (报送单位盖章) 年 月 日
校验和鉴定意见	年 月 日

附件：党建价值创造力企业案例文字材料（4000 字以内）。案例标题要求高度凝练，二号小标宋加粗字体；正文内容主要介绍创造党建价值的做法、成效、启示等，三号仿宋字体，行间距固定 28 磅；文末须注明执笔人姓名（3-8 人）。

附件 2

**2026 年度电力行业
文化品牌影响力企业案例**

报

送

表

二〇二六年九月

2026 年电力行业文化品牌影响力企业案例报送表

企业名称		所属集团	
企业负责人		联系电话	
企业文化部门负责人		联系电话	
工作联系人		联系电话	
单位地址		党员人数/ 职工人数	
执笔人姓名 (3-8 人)			
企 业 基 本 情 况 (300 字左右)			
授 权	作为报送单位，我方特授权活动主办方拥有对本案例的汇编、出版、发行和信息网络传播权等。		

报送单位意见	负责人签字 (报送单位盖章) 年 月 日
校验和鉴定意见	年 月 日

附件：文化品牌影响力企业案例文字材料（4000 字以内）。
案例标题要求高度凝练，二号小标宋加粗字体；正文内容主要介绍创造文化品牌的做法、成效、启示等，三号仿宋字体，行间距固定 28 磅；文末须注明执笔人姓名（3-8 人）。