

# 中国电力企业联合会文件

中电联评询〔2020〕114号

---

## 中电联关于开展第四届（2020年） “信用电力”知识竞赛活动的通知

理事长单位、各副理事长单位、会员单位及各有关单位：

为进一步贯彻落实《国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）的通知》（国发〔2014〕21号）、《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发〔2019〕35号）等社会信用体系建设文件精神，普及宣传国家信用政策知识，深入推进电力行业信用体系建设，持续提高涉电力领域从业人员诚信意识和信用水平，优化电力行业信用环境，塑造“信用电力”品牌形象，结合国家有关部委对电力行业信用体系建设工作的新要求，中国电力企业

联合会（以下简称“中电联”）决定开展第四届（2020年）“信用电力”知识竞赛活动，有关事项通知如下：

### 一、活动主题

讲诚信、践承诺、促和谐、谋发展。

### 二、组织单位

#### （一）主办单位

中国电力企业联合会

#### （二）承办单位

中电联（北京）征信有限公司

同方知网（北京）技术有限公司

#### （三）支持单位

国家电网有限公司、中国南方电网有限责任公司，中国华能集团有限公司、中国大唐集团有限公司、中国华电集团有限公司、国家能源投资集团有限责任公司、国家电力投资集团有限公司、中国长江三峡集团有限公司、中国核工业集团公司、中国广核集团有限公司、中国电力建设集团有限公司、中国能源建设集团有限公司、广东省能源集团有限公司、浙江省能源集团有限公司、协鑫集团有限公司。

### 三、活动内容

本次竞赛活动通过“电脑端平台”和“移动端平台”两种方式同步开展，活动内容包括信用电力知识竞赛线上培训学习与答题、信用论文与案例征集等，具体参与方式详见附件1-3。

#### 四、活动时间

##### (一) 起止时间

2020年7月1日—12月31日。

##### (二) 各分项活动时间安排

知识竞赛线上培训学习阶段：7月1日-8月1日

知识竞赛答题阶段：7月1日—9月30日

论文与案例征集阶段：8月1日—9月30日

论文及案例投票阶段：10月24日—10月31日

竞赛结果公示阶段：11月5日—11月15日

竞赛结果发布阶段：12月1日—12月10日

#### 五、参赛单位、人员及方式

##### (一) 参赛单位

中电联理事长、副理事长单位，常务理事、理事单位，各会员单位，电力行业协会，其他有关电力集团公司、电力高等院校及涉电力领域市场主体。

##### (二) 参赛人员

上述集团公司、企业、单位、院校及下属企业、单位的广大干部、员工、教职工、学生等。

##### (三) 参赛方式

竞赛活动采取自愿组织、自愿参加方式，论文与案例征集等活动不收取任何费用。

#### 六、联系方式

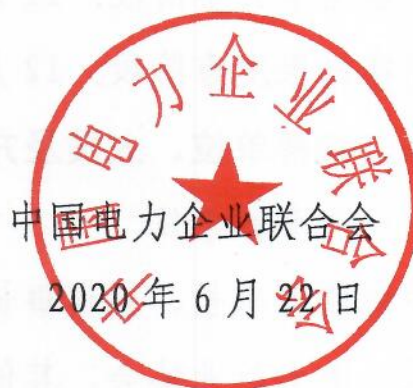
王 冠 010-63253664 18810012873 (论文案例投稿)

李 泽 010-63253681 15010721385 (知识竞赛)

成永强 18311072821 (电脑端技术支持)

刘双益 18511620585 (移动端技术支持)

- 附件：1. 知识竞赛线上培训学习与答题活动说明  
2. 论文与案例征集活动说明  
3. 竞赛优胜结果设置说明



## 附件 1

# 知识竞赛线上培训学习与答题活动说明

## 一、竞赛内容

竞赛内容分为信用政策、信用文化、信用生产、信用党建、信用标准五部分内容。

## 二、竞赛时间

竞赛线上培训学习时间：7月1日-8月1日；

竞赛答题时间：7月1日—9月30日。

## 三、竞赛平台

### （一）网络平台

中国电力企业联合会：<http://www.cec.org.cn>

信用电力网：<http://creditpower.cec.org.cn>

中国知网：<http://www.cnki.net>

大赛主网页：<http://huodong.cnki.net/xinyongdlds2020>

### （二）微信平台

关注以下微信公众号即可报名答题和投票：信用电力，中国知网，创新与知识管理 IKM。



#### 四、竞赛线上培训学习

中电联将根据参与活动的广大电力从业人员实际学习需求，对竞赛内容进行线上培训。培训内容将结合知识竞赛主题，宣贯信用政策与信用标准、介绍电力行业信用体系建设有关情况、讲授信用理论知识与实际操作等，线上培训分为在线直播和专业文献资料查询两种方式。直播平台 and 文献资料库均由中国知网提供技术支持，活动期间对竞赛人员免费开放。

#### 五、竞赛答题规则

##### （一）答题类型

##### 1. 必答题（含单选题、多选题）

必选“信用政策”模块作答，内容涵盖国家、行业信用体系建设、联合激励与惩戒等政策规定。

##### 2. 自选题（含单选题、多选题）

选取“信用文化、信用生产、信用党建、信用标准”任意两个模块作答，系统根据选择的题目模块随机抽取试题组成试卷。

##### （二）题目数量与分值设置

必答题共 40 题，每题 1 分；自选题共 60 题，每题 1 分；满分 100 分。

##### （三）竞答时间

网上答题时间为 2 小时，每人最多答题 3 次，取最高得分为最终成绩。

## 附件 2

# 论文与案例征集活动说明

大赛活动网站开通论文与案例征集专区，所有参赛人员可在线上传、提交论文与案例，列入征集专区。

### 一、征集时间

2020年8月1日—9月30日。

### 二、征集内容

#### （一）信用论文

紧扣“信用电力”主题，可从行业、企业等角度撰写涉电力领域中践行承诺、奉献社会、管理与发展、企业文化、科技创新、合同履行、信用奖惩机制等方面对信用体系建设工作的思考、建议及研究成果。

#### （二）企业信用案例

信用体系建设在企业生产经营、安全管理、环保管理、产品质量、合同履行、建设施工、招投标和文化建设等方面中发挥重要作用的良好实践案例。案例要以鲜活的内容诠释诚信理念，充分体现“信用电力”内涵。

### 三、相关要求

#### （一）创作要求

1. 论文与案例文体不限（除诗歌外），内容要求真实、主题明确，重点突出、文句精练、逻辑清晰，数据可靠。

2. 论文与案例须为原创作品，如有抄袭将取消参赛资格。

### (二) 文件命名要求

论文文件名统一按照“【论文】+题目+作者姓名+单位名称”，案例文件名统一按照“【案例】+题目+单位名称”样式命名。(例：【论文】基于产业链的电力信用链管理+XXX+中国电力企业联合会)

### (三) 计量单位与字数要求

1. 论文(包括题目、作者、单位、摘要、参考文献等全部内容)字数控制在 5000-8000 字。

2. 案例文章长度控制在 3000 字内，另附相关照片 3-5 张。

3. 计量单位一律采用国家法定计量单位及符号，技术术语用国内通用名称。

### (四) 文档、声音、图像与视频格式设置要求

1. 用 word 文档，A4 页面。

2. 题目：居中，黑体小二号字，行间距 1 倍。

3. 工作单位及作者姓名：居中，宋体四号，单位与姓名之间空 2 格，行间距 1 倍。

4. 摘要及关键词：宋体五号字，加粗。

5. 摘要和主题词内容：宋体五号字，主题词原则上不多于 5 个词。

6. 正文：宋体小四号字，行间距 1.5 倍。

7. 论文后附第一作者简介，包括姓名、职称、从事专业、工



作单位、单位地址、邮编、联系电话、电子邮箱等个人信息。

8. 论文后附参考文献。

9. 如有声音、图像、视频等多媒体文件，将文件与文档同步上传至活动平台。

10. 文档上传格式为(.doc)或(.pdf); 图像上传格式为(.jpg)或(.raw); 声音或视频上传格式为(.avi)或(.mp4)或(.mpeg)。

11. 不收纸质稿件、DVD 光盘等。

#### 四、协同编撰

竞赛期间，为提高论文编写质量，中国知网向参赛单位提供信用电力知识在线研学（云服务版）平台免费试用服务。服务对象为一个由 5 个人及以上的团队集体，登陆网址在线申请。免费服务的系统功能包括在线协同研讨、协同编撰等；免费服务的文献包括中国知网发布的所有文献的题录摘要，同时提供全文文献在线阅读免费服务，但限人均每日不超过 20 篇全文。

服务网址：<http://km.cnki.net/>。

#### 五、相关说明

（一）不得一稿多投，作品需从未公开发表过。

（二）论文或案例的著作权归作者所有，相关法律责任由作者承担。

（三）主办方享有征集作品的刊用和出版权，刊用或出版时，有权修改或删除。

（四）一经投稿，概不退稿。

## 附件 3

# 竞赛优胜结果设置说明

### 一、竞赛优胜结果设置

#### (一) 知识竞赛答题优胜结果

共设 200 名，具体设置如下：

1. “十佳”答题能手：设 10 名。

排名第 1—10 名的选手奖励价值 500 元奖品，颁发证书。

2. 答题能手：设 40 名。

排名第 11—50 名：奖励价值 300 元奖品，颁发证书。

3. 优秀选手：设 150 名。

排名第 51—200 名的选手奖励价值 200 元中国知网充值卡或等面值奖品。

#### (二) 论文优胜结果

共设 40 名，根据网络投票排名情况，具体设置如下：

排名第 1—10 名，奖励价值 500 元奖品，颁发证书；

排名第 11—40 名，奖励价值 300 元奖品，颁发证书；

根据投稿论文的撰写内容与质量，择优选取一定数量的论文，奖励价值 50 元中国知网充值卡或等面值奖品，以资鼓励。

#### (三) 案例优胜结果

共分信用建设与创新类、信用推广与应用类、信用宣传与学习类等三类，根据网络投票排名结果颁发牌匾及证书。

#### （四）优秀组织单位

按照集团公司、省级/二级/区域公司、电力企业(基层单位)、省电力行业协会与高等电力院校等类别，分别颁发牌匾及证书。

## 二、竞赛规则

### （一）知识竞赛

根据答题正确率与答题时间由系统自动排名产生。

### （二）论文与案例

1. 根据网络投票排名顺序确定论文与案例优胜结果。
2. 2020年10月24日，开启论文与案例网络投票活动。
3. “电脑端平台”和“移动端平台”在大赛开启投票期间同步进行；各个投票端口投票可累计计数，每天可投一次。

### （三）优秀组织单位

根据本单位（下属单位）参赛总人数、竞赛答题成绩、论文与案例提交数量、平台学习累计人数等方面的情况，按一定比例，由系统进行综合评定后自动产生。

## 三、宣传与推广

（一）优胜论文与案例将推荐选登在《中国能源报》、《中国电力报》、《中国电力企业管理》等报纸/期刊相关栏目，或在大赛活动指定媒体上发布，进行宣传推广。

（二）优胜论文可择优收录中国知网进行网络出版。

## 四、结果公示

竞赛优胜结果将在指定网站/媒体上予以公示。

## 五、结果发布

竞赛优胜结果将在指定网站/媒体上正式公布，现场发布时间另行通知。

